

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONCORSO ZESPRI COLLECTION"

1. Soggetto promotore

Società promotrice è Zespri International (Europe) NV Posthofbrug, 10 box 3- Berchem (Belgio), rappresentante fiscale Fresco Ship's Agency & Forwarding S.r.l. Banchina Raffaello Orsero Porto Vado - 17028 Bergeggi (SV) PIVA 01540330097.

2. Società Delegate

SG Marketing Agroalimentare srl, con sede in Via dei Mille, 24 - 40121 Bologna e Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 5 Giugno al 2 Luglio 2017.

Parteciperanno al concorso tutte le buste inviate entro il 16 Luglio (farà fede il timbro postale).

L'estrazione finale è prevista entro il 31 Agosto 2017.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Zespri®. Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare le vendite di kiwi Zespri commercializzati in vassoi e sfusi e nello specifico Zespri Green, Zespri SunGold, Zespri Gold, Family Kiwi.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso gli utenti dovranno raccogliere 7 bollini Zespri da altrettanti kiwi Zespri tra cui Zespri Green, Zespri SunGold, Zespri Gold, Family Kiwi e incollarli sull'apposita cartolina raccogli punti. Una volta completata la raccolta punti, gli utenti dovranno compilare la cartolina con tutti i dati anagrafici richiesti e spedirla, in busta da affrancare, al seguente indirizzo:

Concorso Collection Zespri –

CASELLA POSTALE 25

21019 - SOMMA LOMBARDO 1 (VA)

La cartolina raccogli punti sarà reperibile in diversi modi alternativi:

- nelle confezioni di kiwi Zespri distribuite presso i punti vendita della Distribuzione Moderna;
- on line, dal sito www.concorsozespri.com, dove registrandosi nell'apposito form proposto, sarà possibile scaricare e stampare una cartolina preimpostata con i propri dati personali.
- All'interno delle pagine pubblicitarie di alcune riviste.

Ogni consumatore potrà partecipare anche più volte inviando più cartoline opportunamente completate con una spedizione per ogni raccolta (ogni busta postale pervenuta sarà valida per una partecipazione.)

7. Modalità di assegnazione dei premi

Fra tutte le buste inviate entro e non oltre il 16 Luglio 2017 (farà fede il timbro postale), sarà effettuata l'estrazione di **16 cartoline vincenti** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

L'assegnazione dei premi avverrà come segue:

il 1° nominativo estratto si aggiudicherà:

- Un voucher viaggio del valore massimo di €2.000;

dal 2° al 16° nominativo estratto si aggiudicheranno:

- Una valigia American Tourister (dettagli al punto 8.1).

Ciascun partecipante non potrà aggiudicarsi più di un premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la compilazione della cartolina non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 10 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

| PREMIO | Quantità | Valore unitario Iva Esclusa (o dove dovuta) | Totale Iva Esclusa (o dove dovuta) |
|--------------------------------------|-----------------|--|---|
| VOUCHER VIAGGIO | 1 | 2.000,00€ | 2.000,00 € |
| VALIGIA AMERICAN TOURISTER | 15 | 118,85 € | 1.782,75 € |
| TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO | | | 3.782,75 € |

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 3.782,75 € (Iva Esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

- N° 1 VOUCHER VIAGGIO che darà diritto alla prenotazione di un viaggio per un importo massimo di € 2.000,00 presso una agenzia del gruppo Robintur di Bologna.
Si precisa che il voucher viaggio sarà fruibile entro un anno dalla sua emissione in unica soluzione e non sarà convertibile in denaro.
Il buono viaggio sarà spendibile per l'acquisto di un viaggio del valore € 2.000,00 a libera scelta del vincitore. Il buono è spendibile attraverso una agenzia del gruppo Robintur di Bologna, seguendo le istruzioni indicate al momento della consegna del premio ed è valido fino all'importo dichiarato di 2.000,00 €: i conguagli per eventuali costi aggiuntivi relativi al viaggio scelto **sono a carico del vincitore**. Si precisa che il buono non sarà rimborsabile, non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro.
La fruizione del premio dovrà necessariamente avvenire entro un anno dall'emissione del buono.
- N° 15 VALIGIE AMERICAN TOURISTER della collezione LOCK'N'ROLL di colore Sunshine Yellow, misura M.

In caso di vincita di un minorenni, l'accettazione del premio dovrà essere rilasciata dal genitore o tutore legale, che si assumerà ogni responsabilità in merito al futuro utilizzo del premio.

9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente, tramite email, sms o a mezzo posta/telegramma. I vincitori che non dovessero dare accettazione del premio entro 20 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso il sito web www.concorsozespri.com, la pagina facebook www.facebook.com/Zespri.Italia, materiali promozionali cartacei, campagne media.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.concorsozespri.com.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente .

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al D.Lgs. 196/2003.

14. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

15. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA) C.F. 90030520127.

16. Minorenni

I minorenni possono partecipare con l'approvazione dei loro genitori (o dei loro tutori legali). La società Promotrice si riserva il diritto di richiedere in qualsiasi momento approvazione scritta e di eseguire le verifiche necessarie.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informativa art. 13, D.Lgs. 196/03 – *Codice in materia di protezione dei dati personali*.

I dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche direttamente da Zespri International (Europe) NV Posthofbrug, 10 box 3– Berchem (Belgio), (Titolare del trattamento) per le operazioni connesse alla partecipazione al concorso e – con il prestato consenso – anche per finalità promozionali.

Il mancato conferimento dei dati richiesti nei campi obbligatori, impedisce la partecipazione al concorso. I dati dei minorenni potranno essere trattati esclusivamente previo consenso del genitore (o esercente la potestà genitoriale). In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa. In assenza del consenso del genitore il minore non potrà aderire all'iniziativa.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del concorso sono SG Marketing e Promosfera srl. Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al titolare all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.

Somma Lombardo, 9 Maggio 2017

**Soggetto Delegato
Promosfera srl**